

Korda, Marathon ile Kalıp Pazarındaki Gücünü Artırıyor

Suzi Matat: "Tüm seçenekleri değerlendirdik ve karşılaştırmalar yaptık. Bu sürecin sonunda Marathon pazardaki yerini aldı. Bu yıl itibari ile Marathon marka kalıp satışlarına başladık. Pazardan aldığımız geri dönüşlerden çok memnunuz."



Korda Genel Müdürü Suzi Matat

Kağıt tüketicileri arasında haklı bir güvenilirlik ve saygınlığa sahip Korda, İpağsattan sonra Marathon markası ile ofset baskı kalıpları yetkisini genişletti. "Stratejimiz gereği bir matbaanın ihtiyacı olabilecek tüm ürünlerde hizmet vermek istiyoruz" diyen Korda Genel Müdürü Suzi Matat, bu stratejiden yola çıkarak "İnapatın iş yapış tarzı Korda ile örtüşen bir çizimde yenilikçi ve kapsayıcı bir yolda ilerliyor. Tamamlayıcı ürün gruplarında da aktif olmak tabii ki İnapatın da stratejilerinden bir tanesi" diye ekliyor. Matat'ın yeni ürün ve Korda stratejileri hakkında derinlikle paylaştığı görüşler şöyle:

matbaateknik: Korda Kağıt olarak yeni başladığınız kalıp tedarik i işinde başarılar dileyerek başlamak isteriz. Bize biraz Marathon'dan bahsedebilir misiniz? Marathon var olan bir marka mıdır yoksa sizin için özel üretilmiş bir marka mıdır? (Global pazarda aynı isimle mi tanınmaktadır?) Hangi ülkelerde/ülkelerde üretilmektedir ve pazarlanmaktadır?

Suzi Matat: Başarı dilerkeniz için teşekkür ederiz. Korda olarak kalıp satışında iyi oranda pazar payına sahip olacağız düşünüyorum ve başantı olacağımıza inanıyoruz.

İlk olarak şunu belirtmekle fayda var; Biz kalıp satışında pazarda iki marka ile yer alıyoruz. İpağsa ve Marathon.

İpağsa global olarak ve ülkemizde çok iyi tanınan ve bilinen bir marka. İspanya Barselona'da termal, CTCF ve konvansiyonel kalıp üretimi yapıyor

güvencesi altında pazara sunulan bir marka. Korda ile var olan bir marka. Baskı öncesi ürünleri üretimi konusunda köklü bir geçmişe ve iyi tecrübeye sahip, bir kalıp ve kimyasal üreticisi tarafından Uzakdoğuda üretiliyor. Türkiye'de de Korda tarafından Marathon markası ile pazara sunuluyor. Almanya, Hollanda, Fransa ve İtalya gibi Avrupa ülkelerinin, Rusya ve birçok Asya ülkesinin, ayrıca kuzey ve güney Amerika ülkelerinin de dahil olduğu, Dünyanın birçok ülkesinde farklı markalar ile pazarlanıyor ve satılıyor. Marathon'un ortaya çıkış sürecine çok zaman ayırdık. Marathon olarak isimlendirilecek ürün için, nihai karar verene kadar, araştırmalar, görüşmeler yaptık. Birçok üreticinin ürünü ile testler, üretici firmalar ile toplantılar yaptık. Marathon'un üretici firması, üretim kapasitesi ve kalitesi, ayrıca stabil ürün konusunda bize her türlü garanti ve güvencesi verdi. Biz de doğru ürüne pazarda olmak adına, ürüne birçok firmada, farklı sistemlerde testler yaptık. Sonuçlar olumlu ve başantı oldu. Bizim için önemli olan nokta buydu. Tüm seçenekleri değerlendirdik ve karşılaştırmalar yaptık. Bu sürecin sonunda Marathon pazardaki yerini aldı. Bu yıl itibari ile Marathon marka kalıp satışlarına başladık. Pazardan aldığımız geri dönüşlerden çok memnunuz.

matbaateknik: Kalıbın teknik özelliklerinden biraz bahsedebilir misiniz? Portfolyoda tüm kalıp türleri bulunmakta mıdır?

Suzi Matat: Az önce belirttiğim gibi, Korda olarak kalıp satışında iki marka ile yer alıyoruz. İpağsa ve Marathon.

İpağsa ve Marathon'un, termal, CTCF ve konvansiyonel kalıp türlerinin satışını yapmaktayız. Tüm kalıplar piyasadaki mevcut sistemlerde ve kimyasallarda çalışabiliyor.

İpağsa, termal kalıpta Universe HCR serisi ile finlanmadan 400 bin tiraaja ulaşılıyor ve UV mürekkeplerle finlanma yapmadan direkt kullanabiliyor. Universe HCR kalıp finlandığında 1 milyon baskı yapabiliyor. Keskin nokta yapısına sahip, mürekkep-su dengesi çok iyi, baskıya hızlı geçiyor ve her türlü tramda baskı yapabilme şansı sunuyor. Düşük kimyasal tüketimi ve yüksek banyolama kapasitesi avantajı var. Diğer bir termal kalıp serisi olan, Klasse NP3 ile, banyo süreci olmadan, kalıplar direkt baskı makinasına başlanabiliyor. İpağsa, CTCF ve Konvansiyonel kalıpta da bu gibi avantajları sağlayabiliyor. Korda olarak, yüksek kalitede kalıp kullanmak isteyen müşterilerimize İpağsa seçeneğini sunuyoruz.

Marathon, termal, CTCF ve konvansiyonel kalıplar, tüm sistemlerle ve kimyasallar ile uyumlu universal ürünlerdir. Mevcut sistemlerde çok büyük değişiklikler yapmaya gerek duymadan, mevcut ayarlarla kullanıma olanak sağlar. Nokta yapısı, mürekkep-su dengesi ve baskıya geçiş süresi ideal

rekabeti olan, parametreleri çok, daha çok teknik destek gerektiren ve bir o kadar da daha az kârlı bir malzeme.

Suzi Mata: Aslında görünen budur. Ancak biz Korda olarak uzun süredir devam eden stratejimiz gereği bir matbaanın ihtiyacı olabilecek tüm ürünlerde hizmet vermek istiyoruz. Kağıt dışında da tüm tamamlayıcı ürünlerde bir şekilde var olmak istiyoruz. Türkiye kağıt ticaret pazarı hala eski alışkanlıklarını değiştiremiyor. Ancak bu değişim yaşanmak zorunda. Bu konuda geçmişte örnekleri olduğu gibi farklılık oluşturmak istiyoruz. Avrupa ve Amerika da basım sektörüne hizmet eden tüccar firmalar, müşterilerine kağıt ve karton ürünleri ile birlikte tüm tamamlayıcı ürünleri de alabilme seçeneği sunuyorlar. Biz de bu yolda ilerliyoruz. Ticari tecrübemizi kullanarak gerekli teknik desteği de alarak bu ürün grubunda da Korda kalitesini ve hizmetini sunmayı hedefliyoruz.

matbaa&teknik: Bu iş için özel bir departman oluşturduunuz mu? Ekibinizi yeni teknik elemanlar ile genişletiyor musunuz? Kağıtta e-satış konusunda baştan kazandınız. Kalıbı da aynı portföyün içine almayı planlıyor musunuz?

Suzi Mata: Kalıp ve diğer yardımcı malzemeler satışı konusunda piyasada bitinen bir şirkette yıllarca çalışmış tecrübe sahibi Sayın Serkan Ünsal'ı aramıza kattık. Bunun yanı sıra aynı müşteri kitlesine hitap edecek olan bu ürün grubunda mevcut kadromuzda başarıyı yakalamayı hedefliyoruz. Kalıp satışı ve satış sonrası için teknik servis ciddi bir gereklilik. Bu nedenle teknik servis konusunu bu dönem için dışardan hizmet alımı yaparak çözdük. Konusunda uzman bir firma ile anlaşma yaptık. Marathon'un ve İpağsoh'nun bir firmada ilk kullanımı ve test aşamalarında, gereklilik olursa sonraki zamanlar için teknik servisimiz müşterimize destek vermektedir.



Korda ekibi ve IFMGA İhracat Müdürü Mr. Nicola Tugnoti

Kordashop.com, tabii ki kalıp satışı için de kullanılacak. Hassas bir malzeme olduğu için şimdiye kadar sadece İstanbul, Ankara, İzmir ve Adana'da Kordashop üzerinden sipariş kabul edebileceğiz. İlerleyen zamanlarda tüm Türkiye'yi kapsayacaktır.

matbaa&teknik: inapa operasyonu sonrası Korda'da neler değişti? 50 yıllık deneyime sahip inapa'nın Korda vizyonuna katkılan neler oldu? Ofset kalıp tedarikçi bu anlamda inapa ile gelen bir yenilik mi? Kalıbı takip edecek, ürünler de olur mu?

Suzi Mata: inapa, basım sektöründe Avrupa'nın en büyük tedarikçilerinden biridir. Tabii ki 50 yılın ciddi bir iş tecrübesini taşıyorlar ve Korda gereğiyle bu birikimden yararlanıyor. Bizler için büyük bir gelişim. inapa'nın iş yapış tarzı Korda ile örtüşen bir şekilde yenilikçi ve kapsayıcı bir bir yolda ilerliyor. Tamamlayıcı ürün gruplarında da aktif olmak tabii ki inapa'nın da stratejilerinden bir tanesi. inapa'nın 50 yıllık birikimini ve Avrupa piyasasındaki gücünü Korda'nın Türkiye'deki ticari tecrübesi ve satış gücüyle birleştirerek yolumuza devam ediyor olacağız.